

NEWSLETTER

Jesienny newsletter w skrócie:

Z życia Firmy

- Tramwaje z misją: edukacja o PSZOK-ach na terenie Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii
- Porozumienie o współpracy BTLA LEGAL i Grupy Amber
- Medialny sojusz: Grupa Amber nawiązała współpracę z Telewizją TVS
- XXX Wielka Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz XV edycja Konkursu „Marka-Śląskie”
- Edukacja Ekologiczna w Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Łące
- Cyfrowe Horyzonty: Sztuczna inteligencja i digitalizacja w służbie public relations i marketingu

ŚFPP

- Gospodarcze Otwarcie Roku 2024/2025 Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich
- Spotkanie Business Point: Strategia ESG: dla tych, którzy myślą o jutrze
- Pomagamy! Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich wspiera powodzian
- Spotkanie WRDS o istocie koordynacji opieki onkologicznej
- III Kongres Federacji Przedsiębiorców Polskich „Dialog o Gospodarce”
- Fundacja rodzinna – podatkowy wehikuł czasu (cz. 2)
- Lifelong Learning – klucz do sukcesu w dynamicznym świecie biznesu
- Ochrona sygnalistów - rola w walce z korupcją i nadużyciami





SAVE THE DATE
29-30 LISTOPADA 2024

eco 5.zero

DEBATA I:
ZRÓWNOWAŻONA GOSPODARKA

DEBATA II:
NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

GWIAZDA WIECZORU
PAWEŁ DOMAGAŁA



30 LISTOPADA - WARSZTATY

ESG

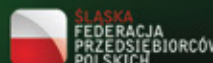
„KORZYŚCI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ W JEDNYM. WPROWADZENIE STRATEGII ESG W FIRMIE”



HOTEL MONOPOL
DWORCOWA 5, KATOWICE
★★★★★

ORGANIZATOR: **EKON**
fundacja

PARTNERZY:  **Grupa Amber**
compliance and competences



URZĄD PRACOWNIKÓW REKRYLACJI SPRAWOCH
ekopak
subwencje parafiskalne

Więcej szczegółów na: www.eco5zero.pl

Tramwaje z misją: edukacja o PSZOK-ach na terenie Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii

Fundacja EKON we współpracy z SARPI Veolia rozpoczyna nową kampanię informacyjno – edukacyjną, której celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców Śląska na temat Punktów Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK). W ramach tej inicjatywy od 1 lipca br. w tramwajach kursujących po miastach na terenie Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii pojawiły się specjalnie przygotowane plakaty informacyjne.

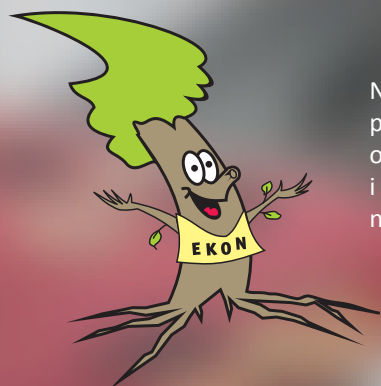


Na plakatach zamieszczonych w tramwajach znajdują się ogólne informacje na temat PSZOK-ów oraz lista odpadów, które można tam dostarczyć.

Aby ułatwić mieszkańcom znalezienie najbliższego Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych, na plakatach umieszczony jest kod QR. Po zeskanowaniu kodu za pomocą smartfona, pasażerowie zostaną przekierowani na stronę internetową, gdzie znajdują się szczegółowe informacje na temat lokalizacji PSZOK-ów w ich miejscowości.

Fundacja EKON i Sarpi Veolia od wielu lat współpracują na rzecz ochrony środowiska oraz edukacji ekologicznej. Wspólne działania tych dwóch organizacji przyczyniły się do realizacji licznych projektów, które przyniosły wymierne korzyści zarówno dla społeczności lokalnych, jak i dla środowiska naturalnego.

Obie organizacje wyróżniają się zaangażowaniem, profesjonalizmem oraz innowacyjnym podejściem do edukacji ekologicznej. Dzięki wspólnej misji, jaką jest ochrona środowiska, Fundacja EKON i Sarpi Veolia nieustannie inspirują lokalne społeczności do podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i świadomego zarządzania zasobami. Chociażby w ubiegłym roku zorganizowano między innymi edukację ekologiczną w Mysłowicach, a także obchody Dnia Ziemi w Dąbrowie Górniczej. Fundacja EKON i Sarpi Veolia konsekwentnie realizują swoje cele, łącząc praktyczne rozwiązania w dziedzinie ochrony środowiska z edukacją ekologiczną, skierowaną zarówno do dzieci, młodzieży, jak i dorosłych.



Najnowsza kampania w tramwajach to kolejny etap wspólnej misji promowania zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania odpadami. Serdecznie zachęcamy do aktywnego udziału w kampanii i korzystania z dostępnych informacji, aby wspólnie dbać o czystość i zdrowie naszego otoczenia!

Zeskanuj kod QR by przejść do listy PSZOK-ów.



Porozumienie o współpracy BTLA LEGAL i Grupy Amber

W dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, strategiczne partnerstwa odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu konkurencyjności i długoterminowego sukcesu. Współpraca tego typu umożliwia firmom łączenie posiadanych zasobów, wiedzy i doświadczenia, co w efekcie prowadzi do tworzenia bardziej kompleksowych i innowacyjnych rozwiązań.



Przykładem takiej synergii jest podpisana 5 lipca 2024 roku umowa o współpracy pomiędzy Grupą Amber a kancelarią prawno – podatkową BTLA LEGAL Oleś, Drzewiecki. Kancelaria Adwokatów. To wydarzenie stanowi nowy etap w historii obu firm, które połączyły swoje siły, aby jeszcze lepiej zaspokajać potrzeby klientów i realizować ambitne cele biznesowe.

Współpraca Grupy Amber i BTLA LEGAL Oleś, Drzewiecki. Kancelaria Adwokatów jest wynikiem intensywnych i starannie przeprowadzonych negocjacji, podczas których obie strony dostrzegły potencjał wzajemnych korzyści.

Partnerstwo to otwiera nowe perspektywy i ma na celu połączenie kompetencji i doświadczeń, dzięki czemu możliwe będzie dostosowanie strategii do zmieniających się warunków rynkowych oraz oferowanie kompleksowych i nowoczesnych rozwiązań, które sprostają rosnącym oczekiwaniom klientów.

Podpisanie umowy o współpracy między Grupą Amber a kancelarią prawno – podatkową BTLA LEGAL Oleś, Drzewiecki. Kancelaria Adwokatów to strategiczny krok, który pozwoli obu firmom na wspólny rozwój i wzmocnienie pozycji na rynku. Poprzez podjęcie współpracy obie strony zyskują nowe możliwości, które przyczynią się do efektywniejszego zaspokajania potrzeb klientów oraz realizacji celów biznesowych. Nowe partnerstwo stanowi fundament dalszych innowacji i wzrostu, przynosząc korzyści zarówno firmom, jak i ich klientom.



Medialny sojusz: Grupa Amber nawiązała współpracę z Telewizją TVS

W dzisiejszym świecie mediów, gdzie informacje i rozrywka są kluczowymi elementami wpływającymi na codzienne życie, media odgrywają fundamentalną rolę w kształtowaniu opinii publicznej, strategii marketingowych i decyzji biznesowych.

W erze cyfrowej, gdzie zasięg i szybkość dotarcia do odbiorców są kluczowe, media stały się nie tylko źródłem informacji, ale także potężnym narzędziem budowania marki i kreowania trendów. Strategiczne partnerstwa w branży medialnej są zatem niezbędnym elementem w osiąganiu sukcesu i utrzymaniu konkurencyjności. Zważając na rolę mediów we współczesnym biznesie Grupa Amber i Telewizja TVS nawiązały współpracę, dzięki której możliwe będzie propagowanie wartościowych treści wśród szerszej grupy odbiorców.

Współpraca z Telewizją TVS jest dla Grupy Amber istotnym krokiem w realizacji misji inwestowania w przyszłość oraz wspierania rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć. Wspólne działania promocyjne i marketingowe pomogą zwiększyć rozpoznawalność marek i zasięg działań, w szczególności na rynku lokalnym i krajowym.



strona 5 z 26



Grupa Amber
compliance and competences



Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24

XXX Wielka Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz XV edycja Konkursu „Marka-Śląskie”

W obliczu rosnącej konkurencji i dynamicznych zmian w środowisku gospodarczym, kluczowe jest świętowanie osiągnięć lokalnych liderów biznesowych i inicjatyw. XXX Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej, odbywająca się 7 września br. w PreZero Arena Gliwice stanowiła wyjątkową okazję do uhonorowania sukcesów w regionie.

W ramach wydarzenia ogłoszono laureatów XV edycji Konkursu „Marka – Śląskie”. Konkurs ten, uznawany za miarodajny wskaźnik innowacyjności i sukcesu w regionie wyróżnia najlepsze inicjatywy i przedsiębiorstwa, podkreślając ich znaczenie na rynku.

Od 2016 r. nagrody przyznawane są w następujących kategoriach:

- Gospodarka
- Nauka
- Kultura
- Sport
- Dziedzictwo Kulturowe Regionu
- Turystyka i Rekreacja
- Produkt
- Usługa
- Zdrowie
- Organizacje Pozarządowe
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu
- Osobowość Roku



Galę zaszczycili swoją obecnością m.in.: prof. Jerzy Buzek, wieloletni poseł do Parlamentu Europejskiego, Borys Budka, obecny poseł do Parlamentu Europejskiego, Marek Gzik, sekretarz stanu w Ministerstwie Edukacji i Nauki, a także senator Halina Bieda.

W trakcie tegorocznej uroczystości w gronie laureatów znalazł się również Przewodniczący Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich – Michał Gawroński, który został uhonorowany prestiżową nagrodą – Kryształ Prezydenta Izby – nagroda przyznawana za znaczący wkład w rozwój współpracy z Regionalną Izbą Przemysłowo-Handlową w Gliwicach, postawę godną naśladowania, rzetelność, promocje działań i projektów na rzecz dobra wspólnego. Wyróżnienie jest swego rodzaju podziękowaniem za aktywne, przedsiębiorcze oraz odpowiedzialne społeczne działanie.

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich to organizacja zrzeszająca firmy i przedsiębiorców z regionu śląskiego, której celem jest wspieranie rozwoju lokalnego biznesu oraz reprezentowanie interesów członków w relacjach z administracją publiczną i instytucjami państwowymi. Federacja działa na rzecz poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej, promowania innowacji i współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, a także aktywnie uczestniczy w dialogu społecznym, mając na celu wspieranie rozwoju gospodarczego regionu. Marka – Śląskie jest inicjatywą dążącą do promowania najlepszych przedsiębiorstw działających na terenie województwa śląskiego, które swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju oraz wzrostu atrakcyjności naszego województwa.

Podczas wydarzenia Pan Wiktor Pawlik został uhonorowany Szczercbem – mieczem symbolizującym koronację królów Polski, będący jednym z najcenniejszych zabytków polskiego dziedzictwa historycznego. Nagroda została wręczona przez członków Kapituły Stowarzyszenia Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego – Michała Gawrońskiego, płk Tadeusza Koczkowskiego oraz prof. Jana Sarnę.



POMOC W PRZESTRZEGANIU PRZEPISÓW O OCHRONIE ŚRODOWISKA

W dobie dynamicznych zmian przepisów prawa z zakresu ochrony środowiska, gdy ciągle wzrasta ilość nowych obowiązków nakładanych na przedsiębiorców, a wraz z nimi rośnie wysokość kar za drobne, wynikające z nieświadomości błędy - proponujemy Państwu profesjonalną opiekę naszych doradców z zakresu ochrony środowiska.

Stanowi ona swoisty parasol ochronny w sytuacji zderzenia się z wymogami środowiskowymi, które na dzień dzisiejszy dotyczą praktycznie każdą nawet najdrobniejszą działalność.

Już samo posiadanie samochodu służbowego lub konieczność gospodarowania odpadami nakłada na przedsiębiorstwo dodatkowe obowiązki prawne, np. prowadzenie **KOBiZE i BDO**.

**Ochronę przed niekorzystnymi skutkami popełnionych
błędów zapewni nasz parasol bezpieczeństwa**



Skontaktuj się teraz:

+32 725 49 24

**lub wejdź na:
www.eco-basic.pl**

Edukacja Ekologiczna w Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Łące

Fundacja EKON, we współpracy z SARPI VEOLIA, zorganizowała ekologiczną kampanię edukacyjną skierowaną do uczniów Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Łące. Celem tego przedsięwzięcia było przybliżenie najmłodszym uczestnikom istotnych kwestii związanych z prawidłową segregacją odpadów, a także poszerzenie ich świadomości ekologicznej, co stanowi kluczowy element kształtowania odpowiedzialnych postaw wobec środowiska.

Kampania przeprowadzona została wśród uczniów klas czwartych, którzy po wysłuchaniu wstępu, aktywnie uczestniczyli w zadaniach edukacyjnych. Wprowadzenie obejmowało szczegółowe omówienie zasad prawidłowej segregacji odpadów oraz ich wpływu na środowisko. Po teoretycznym wprowadzeniu, uczniowie mieli okazję uczestniczyć w praktycznych ćwiczeniach, które nie tylko pomagały im usystematyzować dotychczasową wiedzę, ale również pozwalały na bezpośrednie zastosowanie nowych informacji w działaniu.

Formuła kampanii, oparta na zasadzie „nauki przez zabawę”, zapewniła wysoki poziom zaangażowania uczniów. Aktywne uczestnictwo w zaplanowanych zadaniach pozwoliło na łatwiejsze przyswajanie nowych treści, co zostało zauważone podczas zajęć. Dzieci nie tylko z większym entuzjazmem włączały się w aktywności, ale także w sposób naturalny integrowały wiedzę ekologiczną z codziennym zachowaniem.

Inicjatywy tego rodzaju mają kluczowe znaczenie dla kształtowania przyszłych pokoleń, które będą bardziej świadome ekologicznie oraz gotowe do podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska. Edukowanie najmłodszych daje szansę na wykształcenie odpowiedzialnego społeczeństwa, które będzie aktywnie angażować się w walkę z globalnymi wyzwaniami ekologicznymi.



Wczesna edukacja ekologiczna, realizowana już na poziomie wczesnoszkolnym i przedszkolnym, sprawia, że działania takie jak segregacja odpadów stają się naturalnym elementem codziennego życia. Dzięki tego typu kampaniom, młode pokolenie zyskuje nie tylko wiedzę, ale także inspirację do podejmowania konkretnych działań, które w dłuższej perspektywie mogą mieć istotny wpływ na przyszłość naszej planety, a tym samym na nas wszystkich.



Cyfrowe Horyzonty: Sztuczna inteligencja i digitalizacja w służbie public relations i marketingu

Sztuczna inteligencja i digitalizacja wkraczają na nowe obszary, całkowicie zmieniając sposób, w jaki firmy budują relacje i komunikują się z otoczeniem. Konferencja naukowa „Cyfrowe Horyzonty: Sztuczna inteligencja i digitalizacja w służbie public relations i marketingu” zorganizowana 20 września 2024 r. w ramach XXIV Kongresu Profesjonalistów Public Relations, zgromadziła ekspertów i praktyków, którzy wspólnie analizowali wpływ nowoczesnych technologii.

Inicjatorami wydarzenia były trzy uczelnie: Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfatego w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Uniwersytet Warszawski. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęła firma Amber IT, wspierająca rozwój nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań w komunikacji.

W trakcie konferencji eksperci szczegółowo omówili szereg kluczowych kwestii związanych z przyszłością public relations i marketingu w erze cyfryzacji. Szczególną uwagę poświęcono narzędziom sztucznej inteligencji, które rewolucjonizują sposób, w jaki firmy komunikują się z otoczeniem.

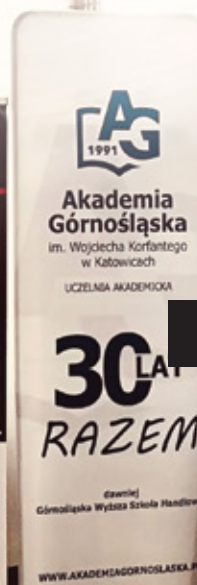


Nowoczesne technologie, takie jak chatboty czy automatyzacja procesów otwierają nowe możliwości zarówno dla przedsiębiorstw, jak i organizacji, przy jednoczesnym stawianiu nowych wyzwań, takich jak etyczne podejście do przetwarzania danych czy ochrona prywatności użytkowników.

Wśród zaproszonych prelegentów znaleźli się czołowi eksperci, którzy na co dzień zajmują się zagadnieniami związanymi z cyfryzacją i nowymi technologiami. Dr Inez Okulska, współtwórczyni modeli AI i redaktor naczelna hAI Magazine, pracująca nad wdrażaniem sztucznej inteligencji w komunikacji, poszukujące praktycznych zastosowań tej technologii w różnych sektorach.

Dr hab. Michał Krzykawski, kierujący Centrum Badań Krytycznych nad Technologiami na Uniwersytecie Śląskim, skupiający swoje zainteresowania wokół badań nad filozoficznymi i społecznymi konsekwencjami digitalizacji. Natomiast dr hab. Dariusz Szostek, ekspert z zakresu prawa nowych technologii, koncentruje się na prawnych wyzwaniach cyfryzacji. To tylko niektórzy z gości, którzy merytorycznie wsparli konferencję, dzieląc się swoją specjalistyczną wiedzą i doświadczeniem, wzbogacając tym samym debatę nad przyszłością komunikacji w dobie cyfryzacji.

Konferencja „Cyfrowe Horyzonty” ukazała, jak ogromny wpływ na współczesny świat biznesu oraz komunikacji mają sztuczna inteligencja i cyfryzacja. Dla przedsiębiorstw działających w dynamicznie zmieniającym się środowisku gospodarczym, zrozumienie i wykorzystanie nowoczesnych technologii staje się kluczowe nie tylko w budowaniu relacji z klientami, ale także w tworzeniu długoterminowej wartości dla interesariuszy. Wnioski z Konferencji pokazują, że przyszłość public relations i marketingu będzie nieodłącznie związana z odpowiedzialnym zarządzaniem technologiami cyfrowymi oraz z poszanowaniem standardów etycznych i bezpieczeństwa informacyjnego. Integracja środowiska naukowego i biznesowego wokół tych zagadnień to istotny krok w kierunku bardziej zrównoważonej i innowacyjnej przyszłości komunikacji.



REPREZENTUJEMY INTERESY PRZEDSIĘBIORSTW I INSTYTUCJI ZRZESZONYCH W RAMACH FEDERACJI - W KRAJU I ZA GRANICĄ

Federacja Przedsiębiorców Polskich to:

PONAD
38.000
ZRZESZONYCH FIRM
ZATRUDNIAJĄCYCH PONAD
2,5 MLN PRACOWNIKÓW

PONAD
160
ROCZNIE
PRZEPROWADZONYCH
KAMPANII
INFORMACYJNYCH

PONAD
85
ZGŁOSZONYCH ZMIAN
PRAWNYCH
Z CZEGO 1/3 PRZEPROWADZONO
Z SUKCESEM PRZEZ PROCES
LEGISLACYJNY

CALPE
CENTRUM ANALIZ LEGISLACYJNYCH
I POLITYKI EKONOMICZNEJ

CALPE to zespół najlepszych ekspertów,
który specjalizuje się w kompleksowej ewaluacji
ekonomiczno – prawnej obowiązujących
i projektowanych regulacji prawnych.

BIURO W BRUKSELI

Proaktywna działalność legislacyjna
na poziomie europejskim.



ŚLĄSKA FEDERACJA PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKICH

jest reprezentatywną organizacją zrzeszającą przedsiębiorców, odgrywającą istotną rolę w kształtowaniu lokalnej gospodarki. Jako członek Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego, Federacja koncentruje się na wspieraniu rozwoju firm oraz dbaniu o stabilność i bezpieczeństwo na rynku pracy.

ŚFPP podejmuje inicjatywy mające na celu tworzenie odpowiedzialnej i zrównoważonej polityki gospodarczej oraz angażuje się w promowanie nowoczesnych standardów zarządzania i kultury organizacyjnej.

Dialog podejmowany przez Federację uwzględnia różnorodne perspektywy uczestników rynku pracy, co sprzyja wypracowywaniu wielostronnych kompromisów i budowaniu trwałych relacji między biznesem a instytucjami publicznymi, wspierając długofalowy rozwój regionu.



DLACZEGO NASZA ORGANIZACJA JEST

DOBRYM WYBOREM DLA TWOJEGO BIZNESU?

Członkostwo w Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich zapewnia **kompleksowe wsparcie** dla przedsiębiorców w wielu obszarach oraz oferuje wyjątkowe możliwości rozwoju firmy. Członkowie Federacji zyskują dostęp do strategicznej **sieci kontaktów**, a także cennych informacji w kluczowych kwestiach biznesowych. Federacja zapewnia także **pomoc w rozwiązywaniu konfliktów**, umożliwia **spotkania z przedstawicielami administracji publicznej i rządowej** oraz oferuje **wsparcie prawne** w kontaktach z instytucjami państwowymi. Członkostwo otwiera drzwi do wyjątkowych możliwości rozwoju i sukcesu. Korzystając z szerokiego wsparcia, jakie oferuje Federacja, firmy mogą w pełni wykorzystać swój potencjał, **zwiększyć konkurencyjność** na rynku oraz budować silną i wpływową pozycję.

Dołączenie do Federacji to inwestycja w przyszłość i szansa na zbudowanie solidnych podstaw do osiągnięcia sukcesu na rynku.

MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY I KONSULTACJI Z EKSPERTAMI W RAMACH KOMITETÓW:

- Zrównoważony rozwój
- Energia i przemysł
- Work-life balance
- Prawo i finanse
- Bezpieczeństwo
- Lifelong learning
- Medyczny
- Międzynarodowy
- Naukowy
- Nowoczesne technologie
- Kultury
- HoReCa



KONKURSY I NAGRODY:

W poczuciu zobowiązania i oddania wobec naszej planety Fundacja EKON przy bliskiej współpracy ze Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich przyznaje statuetki oraz medale za działania na rzecz ochrony środowiska.

- Udział członka federacji w konkursie **„GOSPODARCZA NAGRODA ROKU”**
- Udział członka federacji w konkursie **„LIDER ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU”**
- Możliwość wyróżnienia medalem **„eco5.zero”**
- Możliwość certyfikacji firmy członkowskiej w zakresie **CYBERSECURITY**
- Potwierdzenie zgodności z wymaganiami **STANDARDÓW ESG**



Gospodarcze Otwarcie Roku 2024/2025 Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich



Rozpoczęcie nowego roku gospodarczego Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich to kluczowy moment, który wyznacza kierunki rozwoju i innowacji dla regionu.

16 września 2024 r. Willa Goldsteinów w Katowicach stała się miejscem Gospodarczego Otwarcia Roku. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Śląską Federację Przedsiębiorców Polskich przy współpracy z Urzędem Miasta Katowice i zgromadziło liderów biznesu, przedstawicieli władz samorządowych, a także ekspertów z różnych dziedzin gospodarki, stając się jednocześnie platformą wymiany doświadczeń, prezentacji nowych inicjatyw oraz planowania przyszłych działań na rzecz rozwoju regionu.

Spotkanie rozpoczęło się od uroczystego powitania gości przez przewodniczącego ŚFPP, Michała Gawrońskiego.

W dalszej części spotkania przewodniczący FPP, Marek Kowalski przedstawił ogólną wizję rozwoju w kontekście całokształtu działalności organizacji. Prezydent Katowic, dr Marcin Krupa, serdecznie powitał wszystkich uczestników, podkreślając kluczową rolę współpracy między biznesem a administracją w budowaniu przyszłości regionu. Wiceprezydent Bogumił Sobuła w swoim przemówieniu podkreślił rolę współpracy samorządu z przedsiębiorcami w rozwoju lokalnej gospodarki.

W kolejnej części Gospodarczego Otwarcia Roku, przewodniczący ŚFPP zaprezentował skład zarządu oraz omówił najważniejsze aspekty strategii działania. W swojej prezentacji przedstawił kluczowe cele i priorytety Federacji, koncentrując się na planach dotyczących wsparcia innowacji, rozwoju lokalnych przedsiębiorstw oraz intensyfikacji współpracy z sektorem publicznym. Był to istotny element spotkania, który pozwolił uczestnikom lepiej zrozumieć kierunki działań ŚFPP oraz strategię mającą na celu wzmocnienie pozycji regionalnego biznesu.





Podczas wydarzenia wystąpił także Eugeniusz Budniok, Kanclerz Rady Biznesu działającej przy ŚFPP, który w swoim przemówieniu omówił cele i działania Rady Biznesu, mające na celu tworzenie nowych inicjatyw gospodarczych, które będą miały pozytywny wpływ na rozwój regionu.

Rada Biznesu stanowi zaplecze eksperckie ŚFPP, wspierające Zarząd w działaniach dotyczących tworzenia korzystnego dla przedsiębiorców prawa.

Kolejnym elementem spotkania było wręczenie nominacji do Rady Programowej Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich. Przewodniczący FPP, Marek Kowalski otrzymał nominację do Rady z rąk Witolda Rosy, honorowego członka ŚFPP oraz przewodniczącego, Michała Gawrońskiego. Honorową nominację otrzymał także prezydent Katowic, dr Marcin Krupa. Do grona członków Rady Programowej dołączyli również Piotr Kalbron, Okręgowy Inspektor Pracy w Katowicach oraz prof. Paweł Buszman, polski kardiolog, profesor Śląskiego Uniwersytetu Medycznego.



Ważnym momentem spotkania było podpisanie listu intencyjnego pomiędzy Centrum Analiz Legislacyjnych i Polityki Ekonomicznej (CALPE) oraz Śląską Federacją Przedsiębiorców Polskich. Dokument ten ma na celu pogłębienie współpracy między tymi dwiema organizacjami, a także realizację wspólnych projektów legislacyjnych. List intencyjny podpisali przedstawiciele CALPE i ŚFPP, Marek Kowalski oraz Michał Gawroński, co symbolizowało zacieśnienie więzi i współpracy na rzecz rozwoju gospodarki zarówno na poziomie regionalnym, krajowym jak i międzynarodowym.



Podczas wydarzenia miało miejsce także uroczyste wręczenie certyfikatów członkowskich kolejnym firmom, które dołączyły do grona ŚFPP. Certyfikaty te są wyrazem uznania dla firm za ich wkład w rozwój Federacji oraz aktywne uczestnictwo w realizacji jej celów. W skład firm członkowskich weszli:

- Zakłady Usługowe EZT S.A.
- Master Tax Cieśla Sp. K.
- Delta Trans Transporte Sp. z o.o.
- EMT – Systems Sp. z o.o.
- Stalprofil S.A. Ceglana Sp. z o.o.
- Big Jobs Sp. z o.o.
- Fundacja Rodzinna PRO BENEFIS FAMILIAE w Organizacji
- PPUH DOLOMIT Kopalnia Żąbkowice S.A.
- Probet Management Sp. z o.o.
- Marlen Investments Sp. z o.o.
- Klinika Nieborowice Sp. z o.o.
- Balnord Sp. z o.o.





Na zakończenie spotkania przedstawiono również liderów komitetów tematycznych działających przy ŚFPP, którzy są odpowiedzialni za realizację wybranych inicjatyw i projektów gospodarczych. Każdy z komitetów ma na celu wspieranie różnych obszarów działalności biznesowej. Wręczono nominację na przewodniczącego komitetu medycznego prof. Buszmanowi. Wspomniano także o nowopowstałym Komitecie dotyczącym nowoczesnych technologii, którego przewodniczącym został prof. Dariusz Szostek.



Okoliczności Gospodarczego Otwarcia Roku ŚFPP stanowiły doskonałą okazję do wyróżnienia wybitnych osób, które wnoszą istotny wkład w rozwój gospodarki. W ramach tych uroczystych chwil przewodniczący ŚFPP wręczył list gratulacyjny prof. dr hab. Janowi Klimkowi z okazji objęcia przez niego stanowiska prezesa Związku Rzemiosła Polskiego. Prof. Klimek, ceniony za swoje wieloletnie zaangażowanie w rozwój rzemiosła i przedsiębiorczości został uhonorowany za swoje osiągnięcia, a jego nominacja otwiera nowe perspektywy dla rozwoju sektora rzemieślniczego w Polsce.

Gospodarcze Otwarcie Roku było nie tylko symbolicznym początkiem nowego etapu działalności Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich, ale także wyrazem determinacji, aby uczynić Śląsk jeszcze silniejszym ośrodkiem gospodarczym w Polsce. Wydarzenie zakończyło się networkingiem, podczas którego uczestnicy mieli okazję nawiązać kontakty biznesowe oraz omówić szczegóły przyszłych projektów i współpracy. Spotkanie potwierdziło, że Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich przy wsparciu władz lokalnych jest gotowa na nowe wyzwania i dynamiczny rozwój w nadchodzących latach.



Zeskanuj kod QR by obejrzeć materiał wideo z Gospodarczego Otwarcia Roku 24/25



Spotkanie Business Point: Strategia ESG: dla tych, którzy myślą o jutrze

Kolejne spotkanie z cyklu Business Point, zorganizowane przez Grupę Amber zgromadziło przedsiębiorców zainteresowanych wdrażaniem zrównoważonych praktyk biznesowych. Motywem przewodnim wydarzenia była strategia ESG – podejście, które integruje kwestie środowiskowe, społeczne oraz zarządcze, stając się nieodzownym elementem współczesnego zarządzania firmą.

Spotkanie otworzył prezes Grupy Amber, Michał Gawroński, który przywitał uczestników i podkreślił znaczenie ESG w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Wydarzenie odbyło się pod patronatem Akademii Górnośląskiej im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach, wspierającej inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju, szczególnie w obszarze edukacji i współpracy z lokalnym biznesem.



Gościem specjalnym spotkania był przedstawiciel Akademii Górnośląskiej, ekspert w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i strategii ESG. Przed rozpoczęciem części merytorycznej prezes Grupy Amber, pełniący również rolę przewodniczącego Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich wręczył prelegentce nominację do Komitetu Zrównoważonego Rozwoju. Komitet ma na celu wspieranie lokalnych przedsiębiorstw w dostosowywaniu się do zasad zrównoważonego rozwoju, promowanie dobrych praktyk oraz współpracę z instytucjami i ekspertami.



Po wręczeniu nominacji przedstawiciel Akademii Górnośląskiej wygłosił prelekcję na temat istoty strategii ESG. W swoim wystąpieniu ekspertka szczegółowo omówiła rolę, jaką ESG odgrywa w nowoczesnych modelach biznesowych. Prelegentka podkreśliła, że świadomość ekologiczna, zmiany klimatyczne oraz wyczerpywanie się zasobów nieodnawialnych to nie tylko kwestie, o których trzeba mówić, ale przede wszystkim problemy, na które współczesne przedsiębiorstwa muszą reagować.

Mówczyni zwróciła uwagę na to, że ESG nie jest już opcją, lecz koniecznością dla firm chcących utrzymać konkurencyjność i odpowiedzieć na rosnące wymagania na rynku. W trakcie swojego wystąpienia prelegentka poruszyła również kwestie odpowiedzialności społecznej biznesu oraz wprowadziła uczestników w tematykę raportowania działań ESG. Transparentność i regularne raportowanie stały się dziś kluczowymi wymogami dla firm chcących zyskać zaufanie klientów, inwestorów oraz partnerów biznesowych.

Po zakończeniu oficjalnej części uczestnicy mieli okazję do wymiany spostrzeżeń podczas networkingu. Dyskutowano o wyzwaniach związanych z implementacją strategii ESG, dzielono się pomysłami i dobrymi praktykami. Takie spotkania, jak Business Point stanowią idealną okazję do nawiązywania wartościowych kontaktów i wspólnego budowania zrównoważonej przyszłości biznesu.



Pomagamy!

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich wspiera powodzian

W odpowiedzi na wydarzenia związane z powodzią, która dotknęła wielu obywateli naszego kraju, Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich przekazała pięć profesjonalnych osuszaczy powietrza. Urządzenia te mają na celu wsparcie w przyspieszeniu osuszania zalanych domów, co pozwoli na szybsze rozpoczęcie prac remontowych i minimalizację szkód wynikających z nadmiernej wilgoci.

Osuszacze powietrza są kluczowe w walce z wilgocią, która może powodować dalsze zniszczenia, w tym rozwój pleśni i uszkodzenia konstrukcji budynków. Ich przekazanie to praktyczna pomoc, która może realnie wpłynąć na poprawę sytuacji osób poszkodowanych przez żywioł.

Śląska Federacja Przedsiębiorców Polskich aktywnie współpracuje z lokalnymi samorządami, instytucjami oraz innymi organizacjami pozarządowymi, co pozwala na kompleksowe podejście do różnych problemów. Taka współpraca sprzyja wymianie doświadczeń oraz zasobów, co w efekcie prowadzi do efektywniejszego działania.

Pozostajemy otwarci na dalsze inicjatywy wspierające, koncentrując się na poprawie jakości życia mieszkańców. Staramy się być wrażliwi na potrzeby społeczności i dostosowywać swoje działania do zmieniającej się rzeczywistości.



**KONTO ŚLĄSKIEJ FEDERACJI
PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKICH**

PL38 1600 1462 1735 0238 0000 0002

Z DOPISKIEM:

POMOC DLA POWODZIAN

POMAGAMY



Spotkanie Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego o istocie koordynacji opieki onkologicznej

W Katowicach odbyło się Posiedzenie Plenarne Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego (WRDS), podczas którego kluczowym tematem była opieka koordynowana w obszarze onkologii. W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele sektora ochrony zdrowia, samorządów, związków zawodowych oraz organizacji społecznych.

Dyskusja skupiła się na wyzwaniach związanych z rosnącą liczbą zachorowań na nowotwory w województwie śląskim oraz potrzebie wdrożenia systemu koordynowanej opieki, który usprawniłby proces diagnostyki, leczenia oraz rehabilitacji pacjentów onkologicznych. Przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia (NFZ) oraz eksperci szczególnie podkreślali konieczność ścisłej współpracy między lekarzami, placówkami medycznymi i instytucjami w całym procesie terapeutycznym. Zwrócono także uwagę na trudności wynikające z niedoboru kadr medycznych oraz infrastruktury.

Podczas obrad wypracowano kilka istotnych rekomendacji, w tym: zwiększenie finansowania opieki onkologicznej, usprawnienie działań koordynatorów Krajowej Sieci Onkologicznej (KSO), lepszej organizacji konsyliów lekarskich, a także wdrożenie systemu informatycznego, który umożliwiłby sprawniejsze zarządzanie procesem leczenia pacjentów.



Po dogłębnej analizie aspektów przedstawionych przez delegatów sektora medycznego, Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Koordynatorów Opieki Onkologicznej oraz konsultantów ds. onkologii, WRDS w Katowicach przyjęła stanowisko dotyczące potrzeby wprowadzenia zmian w kilku kluczowych obszarach.

Po pierwsze, wskazano na konieczność przyporządkowania jednostek medycznych do odpowiednich poziomów Systemu Opieki Onkologicznej (SOLO) w województwie śląskim oraz uregulowania kwestii ich przemieszczeń pomiędzy tymi poziomami. Istotnym aspektem było także określenie zasad współpracy między ośrodkami, w celu uniknięcia powielania wizyt pacjentów u tych samych specjalistów.

Kolejnym zagadnieniem wymagającym szczególnej uwagi była rola, zakres obowiązków oraz poziom wykształcenia koordynatorów opieki onkologicznej. Zwrócono uwagę na fakt, że zgodnie z polskim prawem, dostęp do dokumentacji medycznej przysługuje jedynie osobom z wykształceniem medycznym. Braki w systemie zauważono również w zakresie infrastruktury informatycznej, która powinna wspierać m.in. przekazywanie dokumentacji onkologicznej, organizację konsyliów czy e-rejestrację pacjentów.

Usprawnienia wymaga także organizacja samych konsyliów lekarskich, szczególnie w kontekście składu zespołów specjalistów, przechowywania dokumentacji medycznej oraz wykorzystania narzędzi teleinformatycznych. Ostatnią kluczową kwestią poruszoną podczas spotkania był sposób finansowania Wojewódzkich Ośrodków Monitorujących, Krajowego Ośrodka Monitorującego oraz zasobów ludzkich potrzebnych do realizacji zadań Krajowej Sieci Onkologicznej.

Posiedzenie WRDS w Katowicach uznano za istotny krok na drodze do poprawy jakości opieki onkologicznej w regionie.



strona 17 z 26



III Kongres Federacji Przedsiębiorców Polskich „Dialog o Gospodarcę”

III Kongres „Dialog o Gospodarcę” organizowany przez Federację Przedsiębiorców Polskich zgromadził liderów biznesu, ekspertów oraz przedstawicieli rządu, aby wspólnie omówić kluczowe wyzwania stojące przed polską gospodarką w kontekście Unii Europejskiej. Wśród uczestników wydarzenia byli także przedstawiciele Śląskiej Federacji Przedsiębiorców Polskich.



Tematem przewodnim tegorocznej edycji była konkurencyjność na jednolitym rynku Unii Europejskiej oraz znaczenie nadchodzącej prezydencji Polski w Radzie UE.

Wydarzenie otworzył Przewodniczący Federacji Przedsiębiorców Polskich, Marek Kowalski, który przywitał zgromadzonych gości i podkreślił wagę dialogu w budowaniu silnej gospodarki. W swoim wystąpieniu opowiedział o działalności Federacji, podkreślając jej rolę w reprezentowaniu interesów polskich przedsiębiorców oraz wspieraniu ich rozwoju. Wskazał na kluczowe inicjatywy podejmowane przez Federację, które mają na celu poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz wzmocnienie konkurencyjności polskich firm na rynku europejskim.

Następnie jako goście honorowi wystąpili Władysław Kosiniak – Kamysz, wiceprezes Rady Ministrów oraz Minister Obrony Narodowej, a także Paolo Gentiloni, Europejski Komisarz ds. Gospodarki. Ich obecność umożliwiła bezpośrednią wymianę poglądów na temat przyszłości polityki gospodarczej w Europie.

W ramach tematycznych sesji i paneli dyskusyjnych omawiano wiele aspektów związanych z działalnością gospodarczą w Polsce, w tym innowacyjność, transformację cyfrową oraz zrównoważony rozwój. Współpraca między przedsiębiorcami a decydentami stała się kluczowym elementem tych dyskusji, umożliwiając wymianę doświadczeń oraz pomysłów na przyszłość.



Uczestnicy mieli okazję zastanowić się nad kluczowymi kwestiami, takimi jak wpływ unijnych regulacji na krajowe prawo oraz codzienne funkcjonowanie przedsiębiorstw. Dyskusje dotyczyły także sposobów, w jakie Polska może wzmocnić swoją pozycję na globalnym rynku, a także w jaki sposób unijne prawo może być dostosowywane do potrzeb lokalnych przedsiębiorstw.

Kongres „Dialog o Gospodarcę” stanowił platformę wymiany myśli i doświadczeń, które są kluczowe dla przyszłości polskiej przedsiębiorczości. Podejmowanie wspólnych działań w ramach unijnego rynku i dialog między przedsiębiorcami a decydentami są kluczowe dla budowania stabilnej i dynamicznej gospodarki. Kongres zakończył się z nadzieją na kontynuację rozmów oraz podejmowanie konkretnych kroków, które przyczynią się do dalszego rozwoju polskiej gospodarki w zglobalizowanym świecie.





Przedsiębiorco

jeśli wprowadzasz do obrotu na rynek polski **produkty w opakowaniach wielomateriałowych i/lub środki niebezpieczne w opakowaniach**, w tym środki ochrony roślin **jestes zobowiązany do zapewnienia recyklingu tych opakowań.**

Porozumienie EKOPAK zrealizuje ten obowiązek za Ciebie.



Wprowadzenie do obrotu produktów w opakowaniu następuje w dniu:

1. wydania z magazynu albo przekazania osobie trzeciej, w przypadku produktów w opakowaniach wytworzonych na terytorium kraju,
2. przywozu na terytorium kraju,
3. wystawienia faktury potwierdzającej wewnątrzwspólnotowe nabycie produktów w opakowaniach.



TWOJE OBOWIĄZKI

- Organizacja systemu zbierania i zapewnienia recyklingu odpadów opakowaniowych takiego samego rodzaju jak wprowadzone przez siebie na terytorium kraju
- Wnioskowanie do przetwarzających odpady o wydanie dokumentów potwierdzających osiągnięcie odpowiednich poziomów recyklingu odpadów opakowaniowych
- Prowadzenie kampanii edukacyjnych lub przekazanie na oddzielny rachunek Urzędu Marszałkowskiego co najmniej 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym
- Sprawozdawczość roczna do Urzędu Marszałkowskiego zawierająca informacje o masie i rodzaju wprowadzonych opakowań na rynek, masie opakowań poddanych recyklingowi, wpłaconej opłacie produktowej

TWOJE KORZYŚCI Z PRZYSTĄPIENIA DO POROZUMIENIA

- ☒ Przejęcie ciężących na Przedsiębiorcy obowiązków przez Porozumienie
- ☒ Mniejsze koszty związane z realizacją obowiązku
- ☒ Oszczędność czasu Przedsiębiorcy

Izba Pracodawców Recyklingu Opakowań „EKOPAK” zawarła dwa Ogólnopolskie Porozumienia z Marszałkiem Województwa Śląskiego w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, recyklingu lub unieszkodliwiania odpadów powstałych z opakowań wielomateriałowych oraz z opakowań po środkach niebezpiecznych.



Grupa Amber
 compliance and competences

www.grupa-amber.com

Izba Pracodawców Recyklingu Opakowań „EKOPAK”

Tel: +48 32 725 49 24

ekopak@porozumienie-odpady.pl

www.porozumienie-odpady.pl

Fundacja rodzinna – podatkowy wehikuł czasu (cz. 2)

Pierwsza część artykułu pt.: „Fundacja rodzinna - podatkowy wehikuł czasu” dostępny jest w poprzednim wydaniu Newslettera lub po zeskanowaniu kodu QR.



Statut może określać również inne sprawy, w tym:

- zasady współpracy lub współdziałania organów fundacji rodzinnej
- szczegółowe okoliczności rozwiązania fundacji rodzinnej
- wytyczne dotyczące inwestowania majątku fundacji rodzinnej
- przewidywać utworzenie jednostki terenowej albo jednostek terenowych

Beneficjentem fundacji rodzinnej, czyli osobą uprawnioną do pożytków może być tylko:

- osoba fizyczna
- organizacja pozarządowa prowadząca działalność pożytku publicznego – która zgodnie ze statutem może otrzymać świadczenie od fundacji rodzinnej lub mienie w związku z rozwiązaniem fundacji rodzinnej.

Co najważniejsze i bardzo korzystne Beneficjentem może być także fundator. Zatem fundacja rodzinna może być powołana dla korzyści fundatora, który po wniesieniu mienia może czerpać korzyści z fundacji rodzinnej. Beneficjentami mogą być również osoby małoletnie. Fundator może zastrzec, że przedmioty przypadające małoletniemu beneficjentowi z tytułu świadczeń spełnionych przez fundację rodzinną nie będą objęte zarządem sprawowanym przez rodziców. W przypadku gdy fundator nie wyznaczył zarządcy, zarząd sprawuje kurator ustanowiony przez sąd opiekuńczy.

Bardzo dobrą rzeczą dla fundatora jest to, że świadczenie od fundacji rodzinnej może być przyznane pod warunkiem albo z zastrzeżeniem terminu. Oznacza to, że potomkowie, aby otrzymać jakieś świadczenie muszą np. ukończyć odpowiedni wiek, ukończyć wyższe studia, zrobić doktorat, zawrzeć związek małżeński lub spełnić inne wymagania zapisane w statucie fundacji. W pewnym sensie pozostawia to osoby beneficjentów pod wpływem fundatora. Oczywiście beneficjent nie musi spełniać tych warunków, ale jeśli ich nie spełni, nie otrzyma korzyści z fundacji rodzinnej.



Fundacja rodzinna może wykonywać działalność gospodarczą tylko w zakresie stanowiącym w głównej mierze przedsięwzięcia o charakterze pasywnym:

- zbywania mienia, o ile mienie to nie zostało nabyte wyłącznie w celu dalszego zbycia
- najmu, dzierżawy lub udostępniania mienia do korzystania na innej podstawie
- przystępowania do spółek handlowych, funduszy inwestycyjnych, spółdzielni oraz podmiotów o podobnym charakterze, mających swoją siedzibę w kraju albo za granicą, a także uczestnictwa w tych spółkach, funduszach, spółdzielniach oraz podmiotach
- nabywania i zbywania papierów wartościowych, instrumentów pochodnych i praw o podobnym charakterze

Fundacja daje korzyści podatkowe beneficjentom. Beneficjenci z tak zwanej grupy "zero", czyli najbliższej rodziny korzystają z następujących zwolnień podatkowych:

- udzielania pożyczek:
 - spółkom kapitałowym, w których fundacja rodzinna posiada udziały albo akcje
 - spółkom osobowym, w których fundacja rodzinna uczestniczy jako wspólnik
 - beneficjentom
- obrotu zagranicznymi środkami płatniczymi należącymi do fundacji rodzinnej w celu dokonywania płatności związanych z działalnością fundacji rodzinnej
- produkcji przetworzonych w sposób inny niż przemysłowy produktów roślinnych i zwierzęcych, z wyjątkiem przetworzonych produktów roślinnych i zwierzęcych uzyskanych w ramach prowadzonych działów specjalnych produkcji rolnej oraz produktów opodatkowanych podatkiem akcyzowym, o ile ilość produktów roślinnych lub zwierzęcych pochodzących z własnej uprawy, hodowli lub chowu, użytych do produkcji danego produktu stanowi co najmniej 50% tego produktu;
- gospodarki leśnej

Działalność, o której mowa pkt 7 i 8, fundacja rodzinna może wykonywać wyłącznie w związku z prowadzonym gospodarstwem rolnym.

Fundacja daje korzyści podatkowe beneficjentom. Beneficjenci z tak zwanej grupy "zero", czyli najbliższej rodziny korzystają z następujących zwolnień podatkowych:

- brak opodatkowania PIT
- brak opodatkowania podatkiem od spadków i darowizn
- brak opodatkowania daniną solidarnościową
- brak składek na ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne

Pozostali beneficjenci płacą podatki w zależności od stopnia pokrewieństwa od 10 do 15% PIT.

Sama fundacja rodzinna korzysta również ze zwolnienia w podatku od dochodów osób prawnych. Jednak świadczenia dla beneficjentów są u niej opodatkowane stawką CIT 15%. Gdyby fundacja rodzinna prowadziła czynną, tzw. niedozwoloną działalność gospodarczą to stawka CIT wynosi 25%. Najem aktywów do podmiotów powiązanych opodatkowany jest stawką CIT 19%

Dla członków najbliższej rodziny korzyści osiągane z fundacji rodzinnej są zwolnione ze wszystkich danin. Opodatkowaniu podlega jednak wypłata świadczeń dla nich, ale podatnikiem jest fundacja rodzinna, a nie oni.

Jak widać z powyższego krótkiego omówienia fundacja rodzinna ma niewątpliwe zalety i pozwala w bezpieczny sposób przeprowadzić sukcesję majątku fundatora na rzecz beneficjentów. Pozwala również korzystać z majątku fundacji samemu fundatorowi.

Rekomenduję zatem poznanie bliżej idei założenia fundacji rodzinnej oraz szczegółowych korzyści z jej założenia. Zachęcam do kontaktu z naszą kancelarią Masters Tax Cieśla sp. kom. Razem zbudujemy plan fundacji rodzinnej i przeprowadzimy bezpieczny proces sukcesji w Państwa firmach.



Mariusz Cieśla
Członek Rady Programowej ŚFPP
Przewodniczący Komitetu Prawo i Finanse



Lifelong Learning – klucz do sukcesu w dynamicznym świecie biznesu

W dzisiejszym, dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, sukces firmy zależy nie tylko od technologii, kapitału czy strategii, ale także – a może przede wszystkim – od ludzi. Ci, którzy potrafią się adaptować, uczyć i rozwijać, stają się główną siłą napędową organizacji. Właśnie dlatego koncepcja lifelong learning (uczenia się przez całe życie) zyskuje na znaczeniu, a jej wdrożenie w środowisku biznesowym jest nieodzownym elementem przyszłego sukcesu.

Czym jest lifelong learning?

Lifelong learning to podejście do rozwoju osobistego i zawodowego, które zakłada ciągłe poszukiwanie nowej wiedzy, umiejętności i kwalifikacji, bez względu na wiek czy etap kariery zawodowej. Proces ten nie ogranicza się do formalnej edukacji w szkole czy na studiach. Obejmuje przede wszystkim rozwijanie się poprzez kursy, szkolenia, mentoring, samokształcenie, a także zdobywanie doświadczeń w praktyce zawodowej.

Dlaczego lifelong learning jest kluczowy w biznesie?

Współczesne środowisko biznesowe zmienia się w niezwykle szybkim tempie. Technologie rozwijają się błyskawicznie, a globalizacja i zmiany w sposobach komunikacji wymuszają na firmach adaptację do nowych warunków. Kluczową kwestią staje się tu zdolność pracowników do reagowania na te zmiany, a także do nieustannego doskonalenia się. Badania McKinsey & Company pokazują, że do 2030 roku nawet 375 milionów pracowników na całym świecie będzie musiało zmienić swoje kwalifikacje lub przejść do innych ról, w wyniku automatyzacji i zmieniających się potrzeb rynku. Raport Światowego Forum Ekonomicznego (WEF) z 2020 roku wskazuje natomiast, że 65% dzieci rozpoczynających obecnie naukę będzie w przyszłości wykonywać zawody, które jeszcze nie istnieją.

Dla firm oznacza to jedno: inwestowanie w lifelong learning jest niezbędne, aby zminimalizować ryzyko utraty konkurencyjności oraz uniknięcia sytuacji, w której zasoby ludzkie staną się przestarzałe.

Korzyści z wdrożenia lifelong learning w organizacji

- Zwiększona innowacyjność i kreatywność

Pracownicy, którzy są otwarci na nowe idee i stale zdobywają nowe umiejętności, są w stanie wprowadzać innowacje i twórczo podchodzić do wyzwań. Lifelong learning sprzyja rozwijaniu zdolności analitycznych i umiejętności rozwiązywania problemów, co przekłada się na efektywniejsze działanie całego zespołu.

- Adaptacja do zmieniających się ról i technologii

Współczesne narzędzia technologiczne zmieniają się w niespotykanym tempie. Lifelong learning pozwala pracownikom na szybkie przyswajanie nowych narzędzi i rozwiązań, co jest nieocenione w przypadku wdrażania nowych technologii w organizacji.

- Zwiększenie zaangażowania i motywacji

Inwestowanie w rozwój pracowników to sygnał, że firma dba o ich przyszłość i karierę. Zadowoleni i rozwijający się pracownicy są bardziej zaangażowani i lojalni wobec pracodawcy. Badania Gallupa pokazują, że organizacje, które inwestują w rozwój swoich pracowników, mają aż 21% wyższy poziom zaangażowania wśród zespołu.

- Zmniejszenie kosztów związanych z rotacją pracowników

Zatrzymywanie utalentowanych pracowników i minimalizacja rotacji to klucz do obniżenia kosztów rekrutacji i wdrażania nowych osób. Rozwój pracowników przez całe życie sprzyja ich lojalności wobec organizacji, co ostatecznie redukuje wydatki związane z ciągłą wymianą kadr.

Jak wdrożyć lifelong learning w firmie?

1. Stwórz kulturę uczenia się

Lifelong learning nie może być jednorazową inicjatywą – powinno to być podejście zakorzenione w kulturze organizacyjnej. Pracownicy muszą czuć, że nauka jest wartością i priorytetem, a menedżerowie powinni dawać przykład, sami nieustannie się rozwijając.

2. Inwestuj w programy rozwojowe

Kursy, szkolenia, warsztaty – zarówno te wewnętrzne, jak i zewnętrzne – to narzędzia, które powinny być dostępne dla pracowników. Technologie umożliwiają dziś elastyczne formy edukacji, takie jak e-learning czy webinary, co pozwala na naukę w dowolnym miejscu i czasie.

3. Personalizuj ścieżki rozwoju

Każdy pracownik ma inne potrzeby i ambicje. Dobre programy lifelong learning powinny uwzględniać indywidualne cele zawodowe pracowników, umożliwiając im rozwijanie umiejętności nie tylko związanych z ich obecną rolą, ale także z przyszłymi aspiracjami.

4. Promuj mentoring i dzielenie się wiedzą

Mentoring i wewnętrzne programy dzielenia się wiedzą to doskonały sposób na promowanie lifelong learning. Starsi pracownicy mogą dzielić się doświadczeniem, a młodszy pracownicy przynosić nowe spojrzenie i aktualne know-how. Takie podejście buduje poczucie wspólnoty i wzajemnego wsparcia w organizacji.

Wdrożenie lifelong learning w środowisku biznesowym nie jest już opcją, ale koniecznością. Przedsiębiorstwa, które zainwestują w rozwój swoich pracowników, nie tylko zwiększą swoją konkurencyjność, ale także będą w stanie lepiej reagować na wyzwania przyszłości. Utrzymanie otwartości na naukę, adaptacyjność i elastyczność w obliczu zmieniających się realiów rynkowych stanowi klucz do długoterminowego sukcesu. W świecie, gdzie jedyną stałą jest zmiana, uczenie się przez całe życie staje się najważniejszą przewagą konkurencyjną.



Joanna Strzelczyk – Łucka

Członek zarządu ŚFPP ds. nauki

Przewodnicząca Komitetu Lifelong Learning

Ochrona sygnalistów - rola w walce z korupcją i nadużyciami

Wprowadzenie przepisów dotyczących ochrony sygnalistów w Polsce to kluczowy element w walce z korupcją, nadużyciami i innymi nieprawidłowościami. Ustawa z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów ma na celu stworzenie odpowiednich mechanizmów ochrony osób, które zgłaszają naruszenia prawa. Przedsiębiorcy są zobowiązani do wdrożenia odpowiednich procedur, które zapewnią bezpieczeństwo sygnalistów i umożliwią skuteczne zgłaszanie nieprawidłowości.

Kim jest sygnalista?

Sygnalistą może być każda osoba fizyczna, która zgłasza naruszenia prawa w kontekście związanym z pracą. W praktyce oznacza to, że ochronie podlegają nie tylko pracownicy etatowi, ale również pracownicy tymczasowi, stażyści, wolontariusze, osoby pracujące na umowach cywilnoprawnych, a nawet członkowie zarządu czy akcjonariusze. Ochrona przysługuje im od momentu dokonania zgłoszenia, pod warunkiem, że działali w dobrej wierze i posiadali uzasadnione podstawy, by sądzić, że przekazane informacje o naruszeniu są prawdziwe.



Zakres naruszeń podlegających zgłoszeniu

Zgodnie z ustawą, sygnaliści mogą zgłaszać różnego rodzaju naruszenia prawa, które mają istotne znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i bezpieczeństwa publicznego. Do najczęściej zgłaszanych naruszeń należą przypadki korupcji, prania pieniędzy, łamania przepisów związanych z bezpieczeństwem produktów, ochroną środowiska, ochroną danych osobowych, a także nieprawidłowości w zakresie zamówień publicznych. Co więcej, zgłoszeniu podlegają również próby ukrycia takich naruszeń, co dodatkowo wzmacnia rolę sygnalistów w ujawnianiu potencjalnych nadużyć.

Procedura zgłoszeń wewnętrznych

Każdy przedsiębiorca zatrudniający co najmniej 50 pracowników jest zobowiązany do wdrożenia procedury zgłoszeń wewnętrznych, która umożliwi sygnalistom bezpieczne zgłaszanie nieprawidłowości. Procedura ta powinna jasno określać, jakimi kanałami można zgłaszać naruszenia oraz kto w firmie jest odpowiedzialny za przyjmowanie takich zgłoszeń. Pracodawca musi również zapewnić poufność tożsamości sygnalisty oraz ochronę przed działaniami odwetowymi.

Ochrona przed działaniami odwetowymi

Jednym z najważniejszych elementów ochrony sygnalistów jest zakaz stosowania działań odwetowych wobec osób, które zgłosiły naruszenia. Przepisy zabraniają pracodawcom podejmowania działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na sytuację zawodową sygnalisty, takich jak zwolnienie, obniżenie wynagrodzenia, blokowanie awansu czy zmiana warunków pracy na mniej korzystne. Co istotne, to pracodawca musi udowodnić, że jego decyzje nie były związane z dokonaniem zgłoszenia, co znacznie zwiększa poziom ochrony pracownika.

Zgłoszenia zewnętrzne i publiczne

Ustawa przewiduje również możliwość dokonywania zgłoszeń zewnętrznych, np. do Rzecznika Praw Obywatelskich lub odpowiednich organów publicznych, bez konieczności wcześniejszego korzystania z procedur wewnętrznych. W wyjątkowych przypadkach, sygnaliści mogą również ujawnić informacje o naruszeniu publicznie, jednak takie działanie wymaga spełnienia dodatkowych warunków, np. gdy inne kanały zgłaszania okazały się nieskuteczne.

Obowiązki przedsiębiorców w zakresie ochrony sygnalistów

Przedsiębiorcy mają obowiązek nie tylko wdrożyć procedury zgłoszeń, ale również informować pracowników o możliwości korzystania z nich. W ramach procedury wewnętrznej muszą być wskazane konkretne osoby odpowiedzialne za przyjmowanie zgłoszeń oraz podejmowanie działań weryfikujących prawdziwość zgłoszeń. Każde zgłoszenie musi być odpowiednio udokumentowane, a sygnalista powinien otrzymać informację zwrotną o podjętych działaniach w ciągu 3 miesięcy od zgłoszenia.

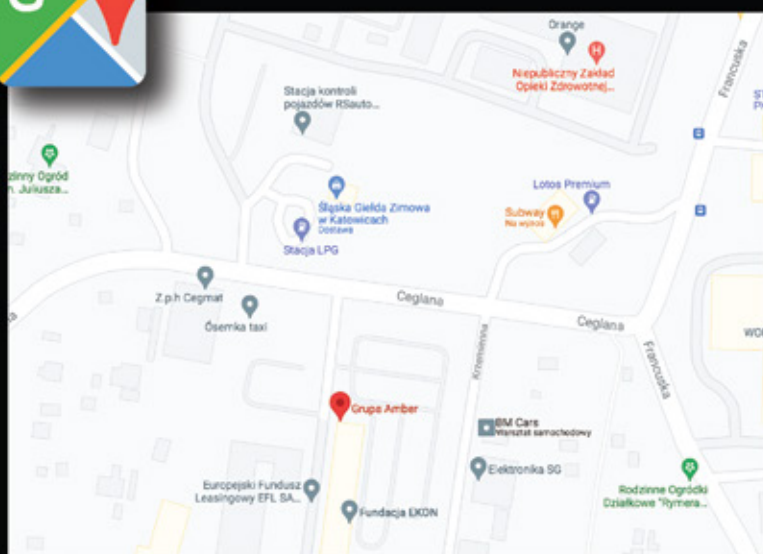
Kary za utrudnianie zgłoszeń i działania odwetowe

Przepisy ustawy przewidują surowe kary dla przedsiębiorców, którzy nie stosują się do obowiązków związanych z ochroną sygnalistów. Osoby fizyczne odpowiedzialne za utrudnianie zgłoszeń lub stosowanie działań odwetowych mogą być ukarane grzywną, karą ograniczenia wolności, a w niektórych przypadkach nawet karą pozbawienia wolności do 3 lat. Przedsiębiorcy, którzy nie wdrożą procedury zgłoszeń, również podlegają karze grzywny.

Ochrona sygnalistów jest niezbędnym elementem zapewnienia transparentności w przedsiębiorstwach oraz skutecznej walki z korupcją i nadużyciami. Wdrożenie procedur zgłoszeń i zapewnienie ochrony przed działaniami odwetowymi to obowiązek każdego przedsiębiorcy, który chce działać zgodnie z przepisami prawa i budować etyczne środowisko pracy. Sygnaliści, jako osoby mające realny wpływ na ujawnianie nieprawidłowości, zasługują na szczególną ochronę, która nie tylko zwiększy bezpieczeństwo ich działań, ale również wpłynie na lepsze funkcjonowanie całego systemu prawnego i gospodarczego.



Artur Oleś
Członek zarządu ŚFPP ds. rozwoju



Serdecznie zapraszamy

Grupa Amber
Ceglana 4
40-514 Katowice

www.grupa-amber.com
biuro@grupa-amber.com
+48 32 725 49 24